

Benoît Laurendeau

37 ans

06.08.31.07.87

benoitlaurendeau@gmail.com

Expérience professionnelle

Web designer et formateur Web

Turing Web SAS

Agence de communication

Depuis Septembre 2018

Création, développement et gestion de la branche digitale de l'agence.

Formation des intervenants

Créations graphiques et vidéos

Formations externes liées au web

Responsable de la croissance

Pharmaréférence Groupe (PHR)

Groupement national de pharmaciens

Avril 2013 – Septembre 2018

Prospection de 8 départements en vue de sélectionner et de faire intégrer les pharmacies les plus intéressantes en terme d'image et de CA.

N°1 France pendant 4 ans consécutifs avec une augmentation de portefeuille de 14% annuelle moyenne.

Responsable grands comptes

Vitaléa Médical

Franchise nationale de vente de matériel médical aux collectivités

Septembre 2012 – Mars 2013

Suite à la création d'un secteur, mon rôle a été de démarcher les hôpitaux et les EHPAD afin de récupérer une part de CA partagé entre 2 concurrents.

A la fin de ce contrat le groupe possédait 18% de parts de marchés du secteur.

Commercial GMS grands comptes

Delzongle aquitaine

Grossiste en produits de décoration et de bricolage

Septembre 2010 – Août 2012

Négociation sectorielle avec les acheteurs des centrales mais aussi avec les acheteurs en magasin.

Réimplantations des rayons et conseils merchandising aux vendeurs.

Mise en place de challenges et d'outils managériaux pour les équipes commerciales.

Délégué spécialiste hospitalier et ville

Otsuka Pharmaceutical France

Laboratoire pharmaceutique leader en troubles bipolaires

Septembre 2008 – Août 2010

- Pré lancement puis lancement d'un médicament (non remboursé) en cardiologie.

Cible : Angiologues, cardiologues et chirurgiens vasculaires en ville et hôpitaux.

- Promotion d'un test respiratoire sur un ensemble complet d'interlocuteurs de santé

Chef de magasins

LIDL France

Enseigne de hard discount

Juin 2006 – Août 2008

Gestion quotidienne de plusieurs magasins, en terme de commandes, management et recrutement de personnel. Mise en place du merchandising préconisé et recherche du zéro rupture en flux tendus.

Responsable d'unité commerciale

Flunch

Enseigne de restauration self service

Juin 2006 – Août 2008

Gestion quotidienne de l'opérationnel, recrutement et management du personnel, gestion des stock et développement de la communication VAE afin d'en développer l'activité.

Restauration

5 ans

Responsable d'un établissement en suisse .

Saisons en service, cuisine, pâtisserie, et bar.

Qui suis-je?

Passionné par l'informatique depuis toujours, je me suis lancé il y a deux ans dans la création et le développement Web.

J'ai aussi pris le goût de la formation au cours de mes expériences et à ce jour je forme des élèves sur différents supports liés au web et au graphisme en général.

COMPETENCES

Professionnelles

Commercial
Management
Ecoute active
Challenger
Pack office
Suite Adobe
Pédagogie

Personnelles

Volontaire
Curieux
Vaillant
Pugnace
Réactif
Pragmatique
Dynamique

FORMATION

2020

Développeur Web

2019

Web Designer

2011

Diplôme de la visite médicale

2006

BTS Management des unités commerciales

2002

Bac technique hôtelier

2000

BEP et CAP restaurant

Divers

Langues

Anglais

Permis

A et B

Loisirs

Volley-ball

Course à pied

Randonnée